

stream 2017

FLOWER
POWER

Sandra Rofe
(aka Pottersarms)
Michele Gastl

PERINI NAVI

St. Barth's Bucket
2017

NUOVE
GENERAZIONI

Antonella Norino
Giulia Molteni
Rohan Gunaratne,
Davide Dattoli,
Daniel Miroslaw

GUEST
EDITOR

Ilaria Grillini
incontra
Mario Luca Giusti

Beautiful
Things
Beautiful
Minimal





FRANK MARRENBACH

CEO DI OETKER COLLECTION

"Cominciò così: la norma del nostro fondatore, August Oetker, amava trascorrere le vacanze a Baden-Baden, desiderava andarci sempre più spesso, aveva una casa che doveva essere sempre pronta al suo arrivo e le case di vacanza, si sa, spesso hanno qualche problema, così si disse:

"perché non compriamo un hotel
che sarà sempre aperto?"

OETKER COLLECTION È NATA DALLA PASSIONE,
NON DAL MARKETING

di Ilaria Maggi



Frank Marrenbach è l'attuale CEO di Oetker Collection, undici hotel in tutto - l'Hotel du Cap-Ester-Clap di Antibes e Le Bristol di Parigi per citare due icone, e ovviamente il Brenners Park di Baden-Baden, dove tutto è cominciato. Uomo di raffinata cultura, peccato nei modi così come nelle scelte strategiche - "non possiamo crescere tanto e troppo in fretta:

*abbiamo salvaguardato la
personalità di ogni singolo hotel*

*non puoi trasformati
The Langham
(a Londra ndr)*



LA CAPACITÀ
INTELLETTUALE
DI CONDURRE
E GESTIRE LE
DIFFERENZE È
LA CHIAVE DEL
SUCCESSO DI
UN'AZIENDA
COME LA NOSTRA


CONDIVIDE CON IL FONDATORE DEL GRUPPO
ALBERGHIERO LA PASSIONE, I VALORI E IL RISPETTO
PER IL LAVORO.



nel Le Bristol (a Parigi, ndr) e
viceversa, le persone sono diverse.

le aspettative sono diverse, il modo in cui si parla, in
cui ci si comporta sono diversi;





"Quando mi è stato affidato l'incarico
nel 2008 mi è stato detto che l'azienda
doveva venire prima di me,

*di ricordarsi se valevo restare a lungo con loro
e divertirmi. Ma hanno aggiunto: 'perfino per la famiglia,
l'azienda viene prima'. È uno splendido valore,
che si coniuga con l'idea di lusso nel quale noi crediamo:
non urlato, ma sussurrato.*

*Come la vera eleganza, che non mostra la fatica
e lo sforzo per raggiungere quel risultato"*



MARRENBACH
RACCONTA DI
AVER FATTO VISITA
A BRUNELLO
CUCINELLI,
IMPREDITORE
ITALIANO
ILLUMINATO

LUOGO (RITRATTO IN STREAM 02) PER IL QUALE NUTRE
UNA GRANDE STIMA, E COSÌ IL DISCORSO VIRA
VERSO IL SENSO DI RESPONSABILITÀ, IL LAVORO,
L'UMILTÀ, I SUOI INIZI IN AZIENDA.

Nel 1997 in qualità
di Resident Manager
del Brenners Park Hotel&Spa
di Baden-Baden,

*con precedenti esperienze presso
i migliori hotel d'Europa come
il Crillon de France*

E l'essere diventato CEO dieci anni dopo, con una visione chiara – quella di coniugare la brand identity di Oetker Collection con la forza dell'individualità di ogni hotel che ne fa parte, di fronte alla quale in tanti gli hanno risposto 'non potrà funzionare'. "Questo atteggiamento mi ha permesso di reagire, non pensando 'funzionerà perché sono più intelligente', ma pensando 'sono forte ma al tempo stesso debole e farò in modo che funzioni'. Oggi Marrenbach segue lo sviluppo globale della Collezione. E conclude: "Per realizzarti devi credere in te stesso. E devi sempre pensare a ciò che lascerai. C'è una grande differenza tra tradizione ed eredità: noi abbiamo una lunga tradizione, rappresentata da quello che ci è stato dato, ma quando pensi a quello che lascerai, agisci in maniera molto più responsabile, perché presti attenzione andando oltre la singola situazione". In attesa di un "masterpiece", come vengono chiamati gli hotel della Oetker – "c'è un solo Hotel du Cap-Eden-Roc, c'è un solo Lanesborough, c'è un solo Brenners Park: sono capolavori in termini di ingegno, che deriva dalla tradizione" –, in Italia, sul quale non si sbilancia, ma lascia intuire il suo amore per il nostro Paese, nella primavera aprirà Palazzo Tangarà a San Paolo, un'oasi in un parco al centro della città. "San Paolo è il centro economico e volevamo avere una destinazione qui" spiega, "certo, ora hanno qualche difficoltà, ma noi guardiamo a lungo termine, di vent'anni in vent'anni. Sono 3 milioni di persone e hanno solo 500 hotels nella categoria dei cinque stelle, quindi abbiamo visto qui un'opportunità".

E se siete curiosi di conoscere
la fine della storia...

*August Detker acquistò l'Eden-Roc
nel '68 e lo fece senza neppure averlo visitato,
l'aveva soltanto scorto dalla barca, e rivolgendosi
al suo amico, disse: "se lo mettano in vendita,
avisami perché adoro questo luogo"
Così è nata una vera leggenda.*

