

Home > arti visive > arte contemporanea > La Storia dei manifesti della Barcolana: da Pistoletto a Mattotti: gli artisti...

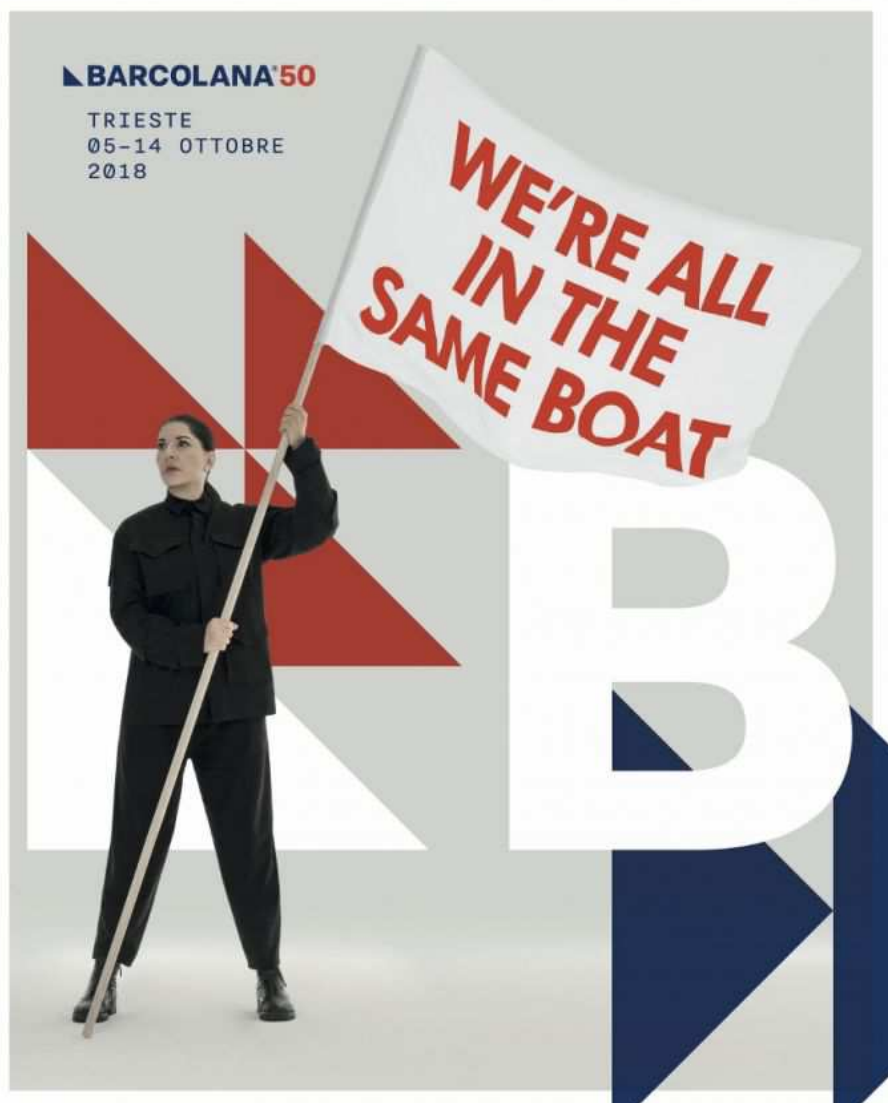
arti visive arte contemporanea

La Storia dei manifesti della Barcolana: da Pistoletto a Mattotti: gli artisti selezionati da Illy

By **Claudia Giraud** - 29 settembre 2020

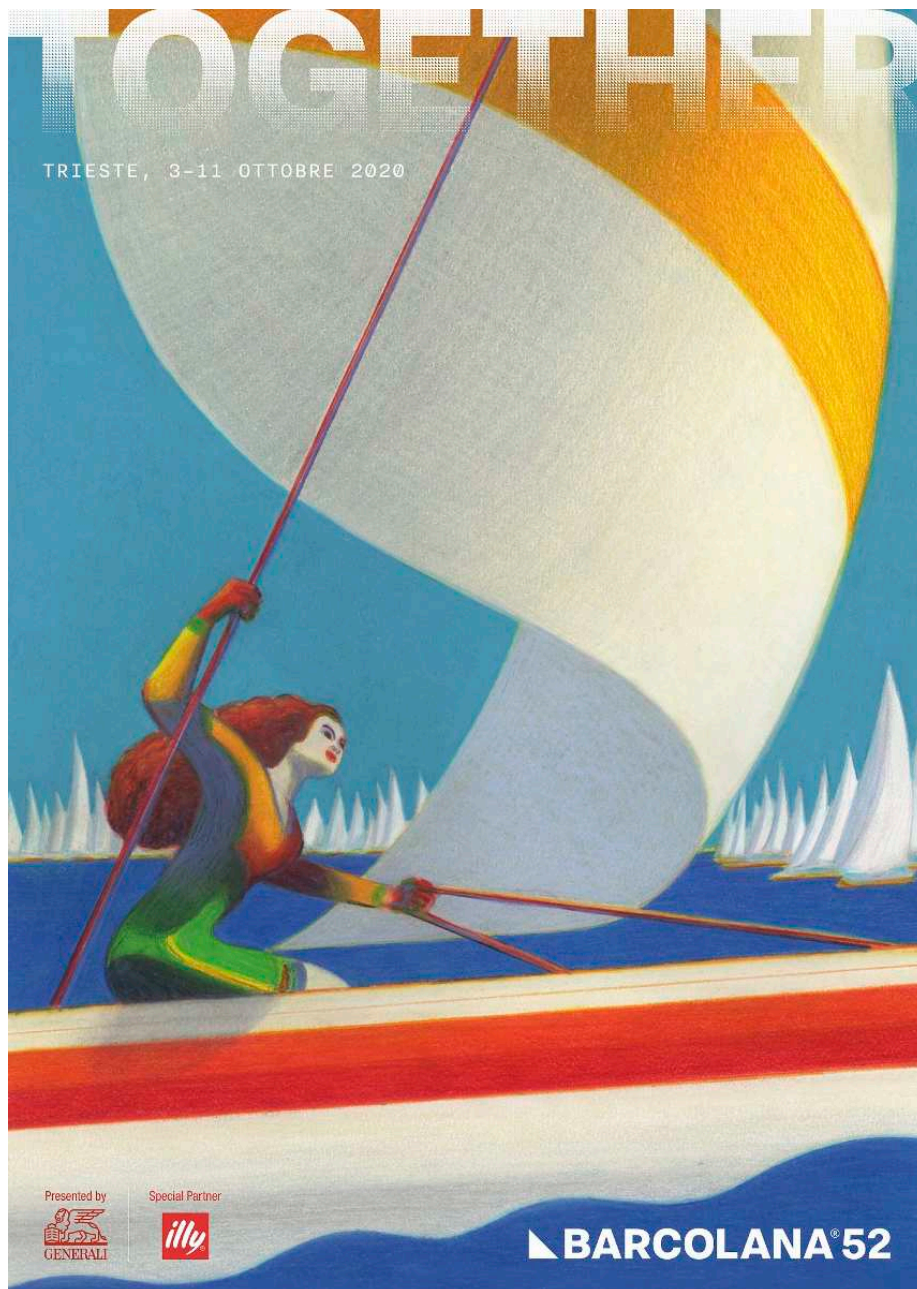


PER L'EDIZIONE 2020 DELLA CELEBRE REGATA DEL GOLFO DI TRIESTE CHE SI TERRÀ AD OTTOBRE, IL MANIFESTO È STATO AFFIDATO DAL CURATORE ARTISTICO ILLYCAFFÈ AL FUMETTISTA E ILLUSTRATORE LORENZO MATTOTTI. ECCO TUTTI I POSTER DAL 2015



Manifesto 50a Barcolana 2018 by Marina Abramović

Dopo **Marina Abramović**, che con lo slogan “*Siamo tutti sulla stessa barca*” aveva raffigurato se stessa come una novella velista, il manifesto della **Barcolana** di quest’anno torna ad ospitare una figura femminile eroica. Stiamo parlando del poster della storica regata velica internazionale aperta a tutti, che si svolge nel Golfo di Trieste e che conferma la sua 52. edizione per l’11 ottobre (preceduta da un calendario di eventi a terra e online al via il 3 ottobre): sotto il motto *Together* è stato realizzato da **Lorenzo Mattotti**, il fumettista e illustratore noto a tutti per aver disegnato manifesti per il Festival di Cannes e il Festival di Sanremo, copertine di prestigiose riviste, tra le quali il New Yorker.



Manifesto 52a Barcolana 2020 by Lorenzo Mattotti

BARCOLANA 2020: IL MANIFESTO DI LORENZO MATTOTTI

“Da anni illycaffè sostiene Barcolana e i suoi valori. Per la 52esima edizione abbiamo chiesto al grande fumettista e illustratore italiano Lorenzo Mattotti di esprimere l’importanza dello stare insieme e la gioia del navigare: ne è nato un manifesto capace di raccontare la cultura del mare e di quel bellissimo sport che è la vela”, dichiara **Massimiliano Pogliani**, Amministratore Delegato di illycaffè. *“In un anno come questo, siamo particolarmente felici di rafforzare il sodalizio con l’evento simbolo della città di Trieste, della sua energia e dell’entusiasmo che da sempre circonda il rito del mare, contribuendo a comunicarlo attraverso il nostro profondo legame con il mondo dell’arte”*.



Manifesto 47a Barcolana 2015 by Michelangelo Pistoletto

BARCOLANA: I MANIFESTI DAL 2015 AD OGGI

Proprio a illycaffè, che da anni partecipa come sponsor a numerose fiere d'arte e collabora con gli artisti per progetti come le tazzine di Art Collection, è affidata la direzione artistica del manifesto. Ecco una carrellata dei vari manifesti che si sono succeduti negli anni, a partire dal 2015 con un'opera di **Michelangelo Pistoletto** che metteva in rilievo la centralità di Trieste e il ruolo dell'Adriatico, passando per **Gillo Dorfles** (2016), **Maurizio Galimberti** (2017), la già citata **Marina Abramović** (2018) e **Olimpia Zagnoli** (2019)...

– *Claudia Giraud*